



m o b i l e e v e n t m a r k e t i n g

## Warum viel Geld für Werbung ausgeben, wenn es günstiger und effizienter geht?

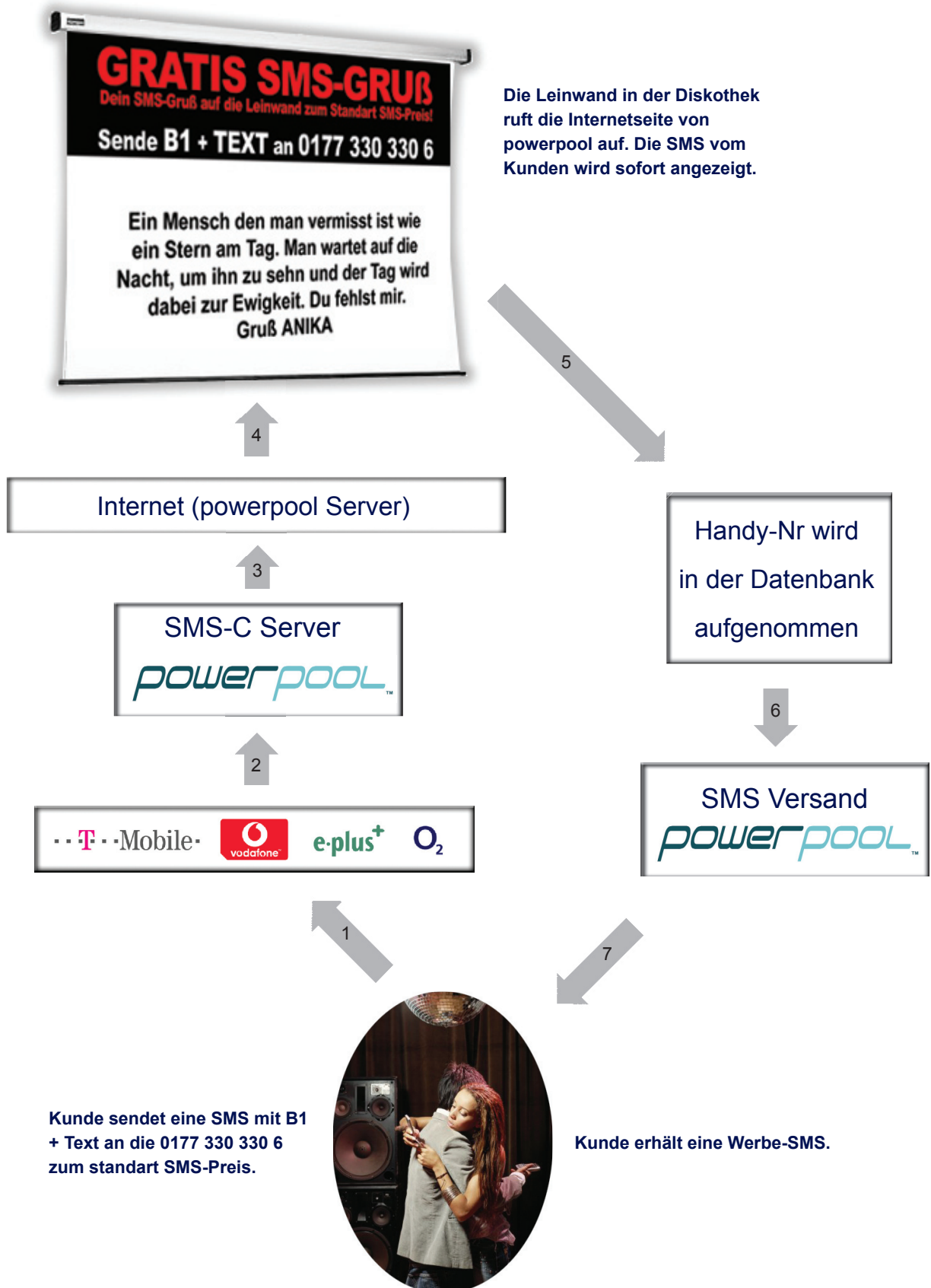
### Flyer verteilen war gestern, Mobile Marketing ist heute!

Bieten Sie Ihren Endkunden an SMS-Grüße auf der Leinwand Ihrer Diskothek zu senden und erweitern Sie dadurch Ihre Kundendatenbank mit Mobilfunknummern zur Nutzung von Werbe SMS Aktionen. Vergessen Sie abschreckende schriftliche Zusagen Ihrer Besucher und nutzen Sie die Möglichkeit durch den Einsatz von Mobile Marketing Ihre Zusagen und Kundendaten automatisch und einfach per SMS zu generieren. Aufwändige Werbeaktionen und teure Promotoren gehören der Vergangenheit an. Sparen Sie bares Geld und starten Sie noch zum nächsten Event Ihr Direktmarketing. Mit keinem anderen Medium wie das Mobilfunkgerät lassen sich mehr Menschen in kürzerer Zeit erreichen und Produkte erfolgreich promoten. Grund zum Optimismus sind vor allem 60 Millionen registrierte Handy-Besitzer in Deutschland. Tendenz steigend.

### Keine Streuverluste mit Direktmarketing!

83,6 Prozent der Unternehmen haben im letzten Jahr Direktmarketing eingesetzt. Dies bedeutet einen Anstieg von über 2 Prozent gegenüber dem Vorjahr (Studie Direktmarketing Deutschland 2005, Deutsche Post). Anzeigen, Fernseh- und Hörfunkspots sowie Plakat- und Außenwerbung, versehen mit der Adresse oder Telefonnummer des Werbung betreibenden Unternehmens, erhöhen die Effizienz einer Werbekampagne. Mit Direktmarketing schaffen Sie eine direkte, persönliche und dauerhafte Beziehung zu jedem bestehenden Kunden. Durch die Übersättigung des Verbrauchers mit Massenwerbung, führen immer weniger Werbeaktionen zu dem gewünschten Erfolg. Dagegen vermindert die individuelle Kontaktansprache insbesondere die Streuverluste der eingesetzten Werbemittel und führt somit zu einer Gewinnverbesserung aufgrund der Kostensenkungspotenziale.

# ... und so einfach funktioniert es!



## Alle Vorteile auf einen Blick:

- Erweiterung der Kundendatenbank
- Einsatz von komplizierten Werbeaktionen und teuren Promotoren fallen weg
- Günstige und effiziente SMS-Werbung
- Keine Streuverluste beim Einsatz von Mobile Marketing
- Keine abschreckenden schriftlichen Zusagen durch den Kunden
- Einsatz von Direct-Response-Marketing Aktionen
- Endkunden können Wünsche, Fragen und Grüße öffentlich und zum standard SMS-Preis bekannt machen
- Interaktive Kommunikation der Endkunden

**powerpool**™

**powerpool AG**  
Berliner Allee 12  
30175 Hannover Germany

Tel.: 49 (0)511 - 336 525 70  
Fax: 49 (0)511 - 336 525 76  
Email: [sales.department@powerpool-ag.com](mailto:sales.department@powerpool-ag.com)  
Web: [www.powerpool-ag.com](http://www.powerpool-ag.com)

